



VÉRTICE UNIVERSITARIO



Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas

Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102

Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas Latindex: Folio 14186

Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe

Certificado de Licitud de Título num. 13976 • Certificado de Licitud de Contenido núm. 11549

Indizada a Periódica Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias

78

Directorio Institucional

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Rector

Dra. María Rita Plancarte Martínez
Vicerrectora Unidad Regional Centro

Dra. Arminda Guadalupe García de León Peñúñuri
Secretaria General Académica

Dra. Rosa María Montesinos Cisneros
Secretaria General Administrativa

M.A. Carlos Armando Yocupicio Castro
Tesorero General

Directorio Divisional:

Dra. María Elena Robles Baldenegro
Directora de la División de Ciencias Económicas
y Administrativas

Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez
Secretaria Académica de la División de Ciencias
Económicas y Administrativas

Dra. María Candelaria González González
Jefa del Departamento de Administración

Dra. Rosa Laura Gastélum Franco
Jefa del Departamento de Contabilidad

M.C. Héctor Segura Ramos
Jefe del Departamento de Economía

Vértice Universitario

Dr. Joel Enrique Espejel Blanco
Director

Comité Editorial:

Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz

Dr. Óscar Alfredo Erquizio Espinal

Dra. Carmen O. Bocanegra Gastélum

Dr. Roberto Ramírez Rodríguez

Dr. Arturo Robles Valencia

Dra. Edna María Villarreal Peralta

Dra. Lizbeth Salgado Beltrán

Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez

Dra. María Elena Robles Baldenegro

Dr. Adolfo Esteban Arias Castañeda

Dr. Manuel Arturo Coronado García

Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas

Latindex: Folio 14186

Indizada a la base de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe, Clase de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Indizada a Periódica Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias

ISSN: 2007-1388

Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 20 No.78, Abril-Junio 2018, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido:11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, éste número se terminó de imprimir el 24 de abril de 2018 con un tiraje de 400 ejemplares.

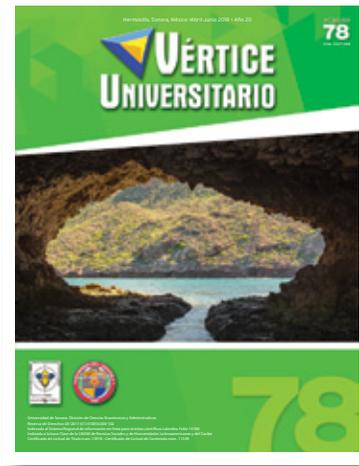
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Boulevard Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



Playa El Himalaya

Contenido

ECONOMÍA y Sociedad

Transparencia y rendición de cuentas de los gobiernos municipales. Caso Sonora

Francisco Javier Santini Rodríguez

Arturo Ordaz Álvarez

3

La poética incitación al viaje:

Literatura y turismo

Esteban Arias Castañeda

13

ENFOQUE Empresarial

Redes sociales y toma de decisiones: Evidencia con dos grupos de productores de leche en Hermosillo, Sonora

Eduardo Leyva León

Carlos G. Borbón Morales

Rafael Pérez Ríos

19

Sociedad de consumo y franquicias de comida rápida: Factores contribuyentes para las transformaciones en el consumo alimentario

Ana Cristina Pacheco Navarro

Sergio A. Sandoval Godoy

Dena María Camarena Gómez

28

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro Gutiérrez

Fotografía de portada e interiores: Arq. Omar Acosta Contreras



Editorial

En la última década se ha experimentado procesos de transformación política y económica a nivel mundial, los cuales ha puesto de manifiesto la necesidad de estudiar exhaustivamente dichos cambios estructurales, tanto con enfoques multidisciplinarios, como con la aplicación de los ejes rectores de transversalidad de los distintos saberes del conocimiento. La divulgación científica juega un papel fundamental en el fomento del crecimiento y desarrollo de las naciones, por tanto el interés de contribuir desde este espacio editorial a consolidar y fortalecer a la sociedad desde la perspectiva social y empresarial.

En la sección de **Economía y Sociedad** se presenta el artículo “*Transparencia y rendición de cuentas de los gobiernos municipales. Caso Sonora*”, el cual nos muestra un análisis de los instrumentos institucionales de los principales ayuntamientos del estado de Sonora en materia de transparencia y rendición de cuentas, en el estudio los autores ponen de manifiesto que el diseño institucional municipal ha sido un obstáculo para cumplir con este tipo de prácticas y políticas gubernamentales. Asimismo, en la contribución “*La poética incitación al viaje: Literatura y turismo*”, el autor nos hace viajar en un ejercicio de imaginación latente hacia tiempos y espacios distantes por medio de la lectura de los textos de la literatura universal, dejando la evidencia que “*Somos turistas a cada palabra y somos lectores cuando vamos de viaje*”.

Finalmente en la sección de **Enfoque Empresarial** se presentan dos trabajos, “*Redes sociales y toma de decisiones: evidencia con dos grupos de productores de leche en Hermosillo, Sonora*” y “*Sociedad de Consumo y franquicias de comida rápida: Factores contribuyentes para las transformaciones en el consumo alimentario*”. En la primera investigación, los autores analizan las redes sociales y la toma de decisiones de dos grupos de productores de leche, Los Bagotes y La Yesca, en el estudio se demuestra que organizaciones están en una transición hacia una fase de consolidación de estructuras interdependientes, lo cual les ayudará a seguir creciendo en sus actividades económicas. En la segunda contribución, se muestra una discusión documental del por qué se está aumentando el número de franquicias *fast food* ante los nuevos estilos de vida de la sociedad, que implica, incluso, severas transformaciones en el consumo de alimentos, lo cual invita a los empresarios a rediseñar y aplicar estrategias novedosas acorde a los nuevos perfiles de consumo.

Comité Editorial
Revista Vértice Universitario



Cactáceas de Sonora.