

VÉRTICE UNIVERSITARIO



Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas
Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102
Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas Latindex: Folio 14186
Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe
Certificado de Licitud de Título num. 13976 • Certificado de Licitud de Contenido núm. 11549

Número
54

Hermosillo, Sonora, México
Abril-Junio 2012
Año 14

Directorio Institucional

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde

Rector

Dra. Guadalupe García de León Peñúñuri

Vicerrectora

Dr. Enrique Velázquez Contreras

Secretario General Académico

M.E. Rosa Elena Trujillo Llanes

Secretaria General Administrativa

Directorio Divisional:

M.A. Vicente Inzunza Inzunza

Director de la División de Ciencias Económicas
y Administrativas

Dra. Elva Leticia Parada Ruíz

Jefa del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Arturo Alejandro Meza Sánchez Laurel

Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Rafael Castillo Esquer

Jefe del Departamento de Economía

Vértice Universitario

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Directora

Comité Editorial:

M.A. Guillermina Álvarez Ramos

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Dr. Alfredo Erquizio Espinal

M.C. Rafael Pérez Ríos

Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Indexada al Sistema Regional de información en línea para
revistas científicas Latindex: Folio 14186

Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas Sociales y de
Humanidades Latinoamericanas y del Caribe.

ISSN: 2007-1388

Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 14 No. 54, Abril-Junio 2012, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, este número se terminó de imprimir el 31 de Julio de 2012 con un tiraje de 400 ejemplares.

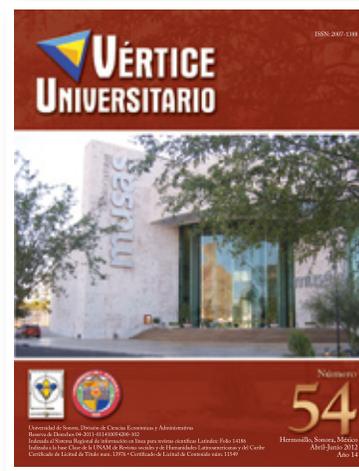
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Blvd. Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



Edificio Musas, Hermosillo, Sonora.

Contenido

ENFOQUE **Empresarial**

- La Cervecería del Pacífico, S.A.
de empresa familiar a corporativa**
R. Arturo Román Alarcón 3
- El desarrollo regional y la
competitividad de la PYME en México**
María Luisa Saavedra García
Sindy Orieta Milla Toro 16
- La influencia de la calidad en el
servicio: estudio comparativo entre
franquicias y negocios familiares**
Maribel Fera Cruz
Sasi Herrera Estrada
María Angélica Rodreiguez Esquivel 31
- La responsabilidad social desde
la perspectiva contable**
María Eugenia De la Rosa Leal 41

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro

Fotografía portada e interiores:

Gisela Fierro, Internet



Editorial

El número 54 de la revista Vértice correspondiente al segundo trimestre del 2012, está dedicado a de nueva cuenta varios aspectos de la actividad empresarial regional examinadas desde la Historia, la Economía y la Administración.

Así en el artículo “La Cervecería del Pacífico, S. A. de empresa familiar a empresa corporativa” se revisa el surgimiento de una firma emblemática de la de la industria en México en el Mazatlán de principios del Siglo XX. Así examina como devino de empresa familiar a empresa corporativa, hasta convertirse hoy en día en parte de un de los Grupos Económicos más importantes del país. Pues se trata de una de las 7 fábricas de cerveza del Grupo Modelo, donde se elabora la cerveza Pacífico y Corona Extra, productos que junto con las cervezas Negra Modelo, Modelo Especial y Victoria forman sus principales marcas de exportación. El trabajo testimonia como desde una región, una empresa relativamente pequeña se convierte en puntal del desarrollo regional, sectorial y nacional, con una penetración en el mercado que va más allá de las fronteras nacionales. Para el desarrollo económico es crucial el surgimiento y consolidación de empresas que por su tamaño y empuje contribuyan al desarrollo de una industria competitiva a escala global como es el caso de la cerveza mexicana. Por lo que es muy importante que cada día se formen nuevas empresas que inicien un camino de éxito. De allí el interés por estudiar a las llamadas PYME (pequeñas y medianas empresas). Así en el artículo “El desarrollo Regional y la Competitividad de la PYME en México” efectivamente se valora el gran aporte que este tipo de empresas hace al crecimiento económico del país, pues se muestra que existe una relación importante entre el número de unidades económicas PYME y el Producto Bruto Interno Bruto per cápita de una región.

En el pasado las empresas surgían como empresas familiares que mediante el ensayo y el error encontraban el camino que las llevaba a la rentabilidad, al prestigio de marca, etc. Hoy en día hay la posibilidad de formar negocios a través de franquicias que han demostrado en otros contextos ser una vía probada al éxito empresarial. El artículo “La influencia de la calidad en el servicio: estudio comparativo entre franquicias y negocios familiares” toma como estudio de caso a los establecimientos de comida rápida de la ciudad de Aguascalientes, y revela como características como la fiabilidad, la tangibilidad, la capacidad de respuesta, la empatía y la seguridad, son fundamentales para el éxito empresarial. Lo que proporciona una guía sobre cómo aplicar recursos a mejoras de la calidad, de manera que impacten en la fidelidad de sus clientes.

Dr. Alfredo Erquizio Espinal
Comité Editorial



Museo de Sonora. Hermosillo, Sonora, México.