

# VÉRTICE UNIVERSITARIO



Número

58

Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas  
Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102

Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas Latindex: Folio 14186  
Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe  
Certificado de Licitud de Título num. 13976 • Certificado de Licitud de Contenido núm. 11549

Hermosillo, Sonora, México  
Abril-Junio 2013  
Año 15

# Directorio Institucional

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde  
Rector

Dra. Guadalupe García de León Peñúñuri  
Vicerrectora Unidad Centro

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras  
Secretario General Académico

M.C. María Magdalena González Agramón  
Secretaria General Administrativa

M.A. María Guadalupe Sánchez Soto  
Secretaria General de Finanzas

## Directorio Divisional:

M.A. Vicente Inzunza Inzunza  
Director de la División de Ciencias Económicas  
y Administrativas

Dra. Elva Leticia Parada Ruíz  
Jefa del Departamento de Maestría en Administración

M.A. Arturo Alejandro Meza Sánchez Laurel  
Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Rafael Castillo Esquer  
Jefe del Departamento de Economía

## Vértice Universitario

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal  
Directora

### Comité Editorial:

M.A. Guillermina Álvarez Ramos

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Dr. Alfredo Erquizio Espinal

M.C. Rafael Pérez Ríos

### Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora  
División de Ciencias Económicas y Administrativas  
Indexada al Sistema Regional de información en línea para  
revistas científicas Latindex: Folio 14186  
Indizada a la base de Revistas Sociales y de Humanidades Lati-  
noamericanas y del Caribe, **Clase de la Universidad Nacional  
Autónoma de México.**  
ISSN: 2007-1388

### Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 15 No. 58, Abril-Junio 2013, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, este número se terminó de imprimir el 30 de Abril de 2013 con un tiraje de 400 ejemplares.

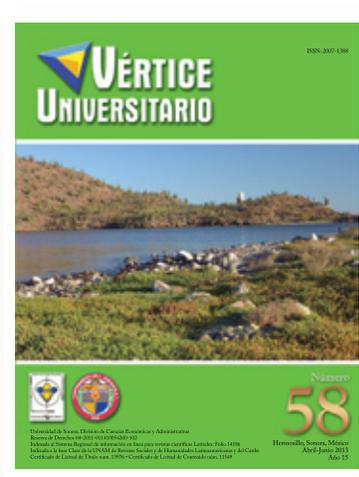
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Boulevard Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



Isla Pájaros, Guaymas, Sonora.

## Contenido

### ECONOMÍA y Sociedad

#### Estrategias de crecimiento de la multinacional Grupo Zobelex México

Natalia Galindo García

Rodolfo Basurto Álvarez

3

#### Los efectos demográficos de la Revolución en Sonora, 1910 a 1920

Juan José Gracida Romo

Patricia Olga Hernández Espinoza

15

### ENFOQUE Empresarial

#### Diseño de Sistema de gestión a través del Balanced Scorecard: Caso C.F.E.

Juan Carlos Martínez Verdugo

Alejandro Medellín Palencia

Juan Carlos Robles Ibarra

25

#### La televisión como estrategia para determinar las preferencias de consumo y el comportamiento de la compra de los adolescentes

Javier Martín Quintanar Gálvez

34

#### Estrategia Competitiva, Orientación al Mercado, Mercadotecnia y Desempeño Organizacional

Carmen Berenice Ynzunza Cortés

Juan Manuel Izar Landeta

Rosalva Ávila Acosta

42

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro Gutiérrez

Fotografía portada e interiores: Ing. Carmen Gabriela Suárez Gracida



# Editorial

**M**e complace en presentar con orgullo la Revista Vértice Universitario número 58 de la División de Ciencias Económicas Administrativas, la cual contiene información y resultados de investigación de académicos, que realizaron en subsistemas de la comunidad tanto nacionales como internacionales, los cuales serán de utilidad a nuestros lectores para conocer las estrategias que se están utilizando en la actualidad por empresas para lograr, expandir su mercado y el uso de modelos de gestión vanguardistas.

Presenta resultados de investigación relacionados, a la práctica administrativa de crecimiento y expansión utilizadas por la multinacional Grupo Zobe, como fusiones, adquisiciones de empresas, alianzas estratégicas, convirtiéndose en una de ellas la planta México, al ser considerada como una de las más exitosa del grupo debido a las estrategias en la toma de decisiones, para lo cual intervinieron diferentes áreas como: producción, diseño de ingeniería y servicio al cliente, además áreas relacionadas a producción, aprovisionamiento, manufactura, planeación, calidad y logística.

Muestra resultados de otra investigación

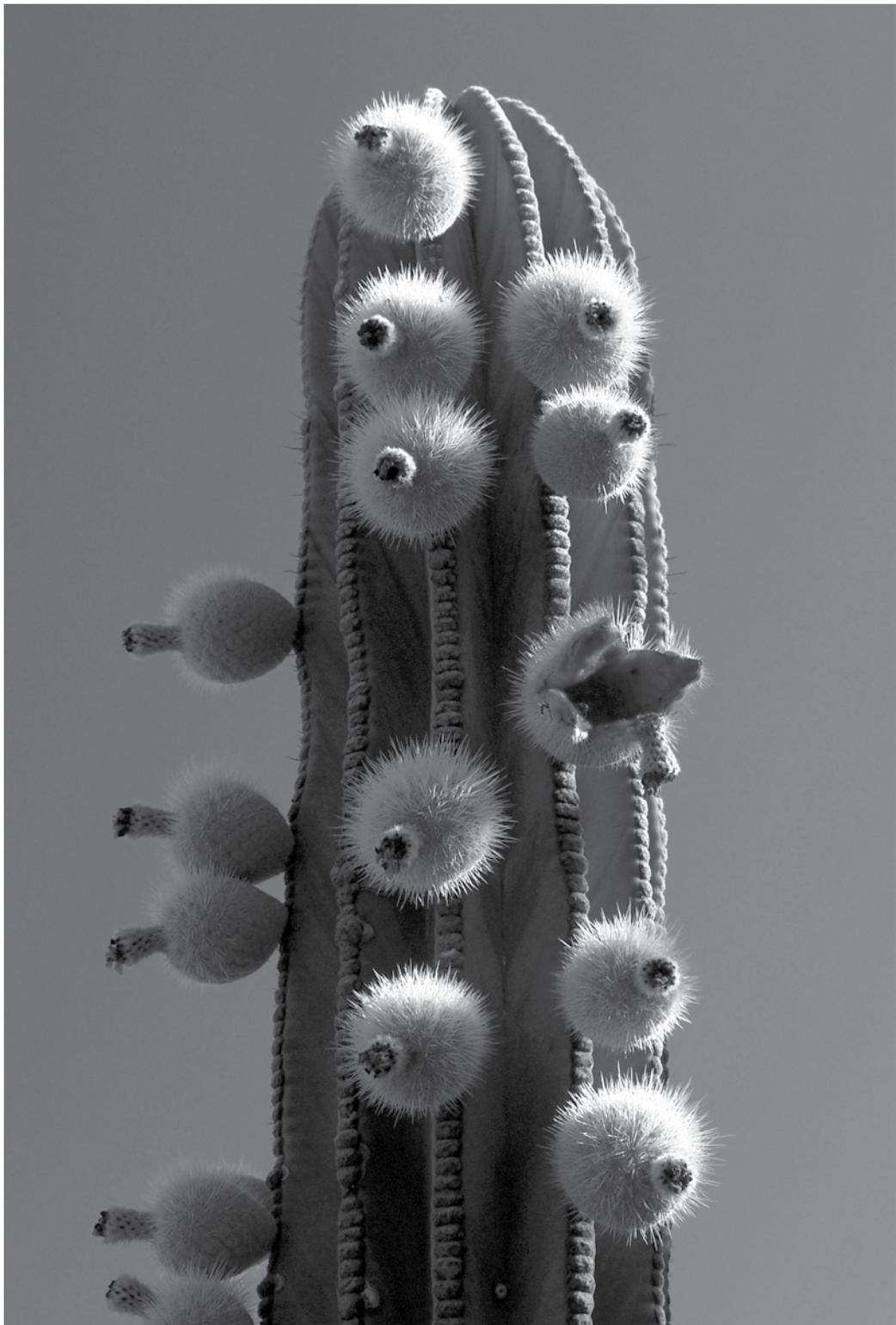
interesante por forman parte de la historia de Sonora, referente a los efectos demográficos de la Revolución Mexicana en Sonora. La cual consta del análisis de dos censos 1910 y 1920: los resultados revelan que el impacto de la revolución, es posible evaluarlo en relación la disminución de nacimientos y la escasa sobrevivencia infantil debido a las condiciones precarias, en las que vivieron la mayoría de los sonorenses.

Da a conocer el uso de Balanced Score Card como un modelo vanguardista de gestión caso Comisión Federal de Electricidad, el cual es de gran utilidad para empresas que buscan ser certificadas en sus procesos.

Indica a la televisión como una estrategia importante, de marketing para promoción y a la publicidad como el instrumento de apoyo a las empresas, para dar a conocer su producto, marca e influir en la preferencia del consumidor, originando que se destinen sumas importantes de recursos económicos a estos rubros.

Me despido invitándolos disfrutar de la lectura y a conocer la historia de nuestro estado de Sonora, y las estrategias importantes aplicadas por empresas nacionales y extranjeras.

M.A. Guillermina Álvarez Ramos  
Comité editorial



Cardón, Isla Pájaros, Guaymas, Sonora.