

Vértice

Universitario

Revista de Divulgación de la División de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad de Sonora, Unidad Centro



Hermosillo, Sonora, Méx; Jul-Sep. del 2000
Año 2 / No. 7

Directorio

M.C. Jorge Luis Ibarra Mendivil

Rector

Dr. Alejandro Emilio Castellanos Villegas

Secretario General Académico

M.C. Héctor César Ornelas Vizcarra

Secretario General Administrativo

M.C. Pedro Ortega Romero

Vice-rector, Unidad Regional Centro

M.A. Guillermo Alfredo Platt López

Director de la División de Ciencias

Económicas Administrativas

Dr. José Angel Coronado Quintana

Jefe del Departamento de Administración

C.P. Honorio Ibarra Aragón

Jefe del Departamento de Contabilidad

M.C. Benjamín Burgos Flores

Jefe del Departamento de Economía

Comité Editorial

M.A. Guillermo Alfredo Platt López

Director de la División de Ciencias Económicas Administrativas

M.A. María Eugenia De la Rosa Leal

Coordinadora del Programa Editorial

M.A. Guillermina Alvarez Ramos

M.A. Fernando Calles Montijo

Miembros del Departamento de Contabilidad

Lic. Armando Moreno Soto

M.C. José Darío Arredondo López

Miembros del Departamento de Economía

Comité de Revista

M.A. Guillermo Alfredo Platt López

M.A. María Eugenia De la Rosa Leal

M.A. Fernando Calles Montijo

M.C. José Darío Arredondo López

Contenido

Editorial

Instancias del Programa Editorial

Voz Académica

El capital financiero ... pág. 3

Javier Parra Castro

Comparación del impuesto sobre
la renta personas morales México y Estados Unidos
de Norteamérica ... pág. 7

Guillermina Alvarez Ramos

Un modelo contable nacional en el 2000 ... pág. 11

María Eugenia De la Rosa Leal

Actualidades

Inteligencia emocional para el tiempo
global ... pág. 17

Javier Bernardo Evans Anduro,

María Edelmira Palomares Vega

Derechos básicos de los consumidores ... pág. 20

Angélica María Rascón Larios

Invitados

Modelos de riesgo rendimiento en al bolsa
mexicana de valores ... pág. 22

Yolanda Astorga Castro

Opiniones

Dimensionamiento de la computación
organizacional en la toma de decisiones de las
empresas ... pág. 26

Josefina Ochoa Ruiz



Fotografía de portada: