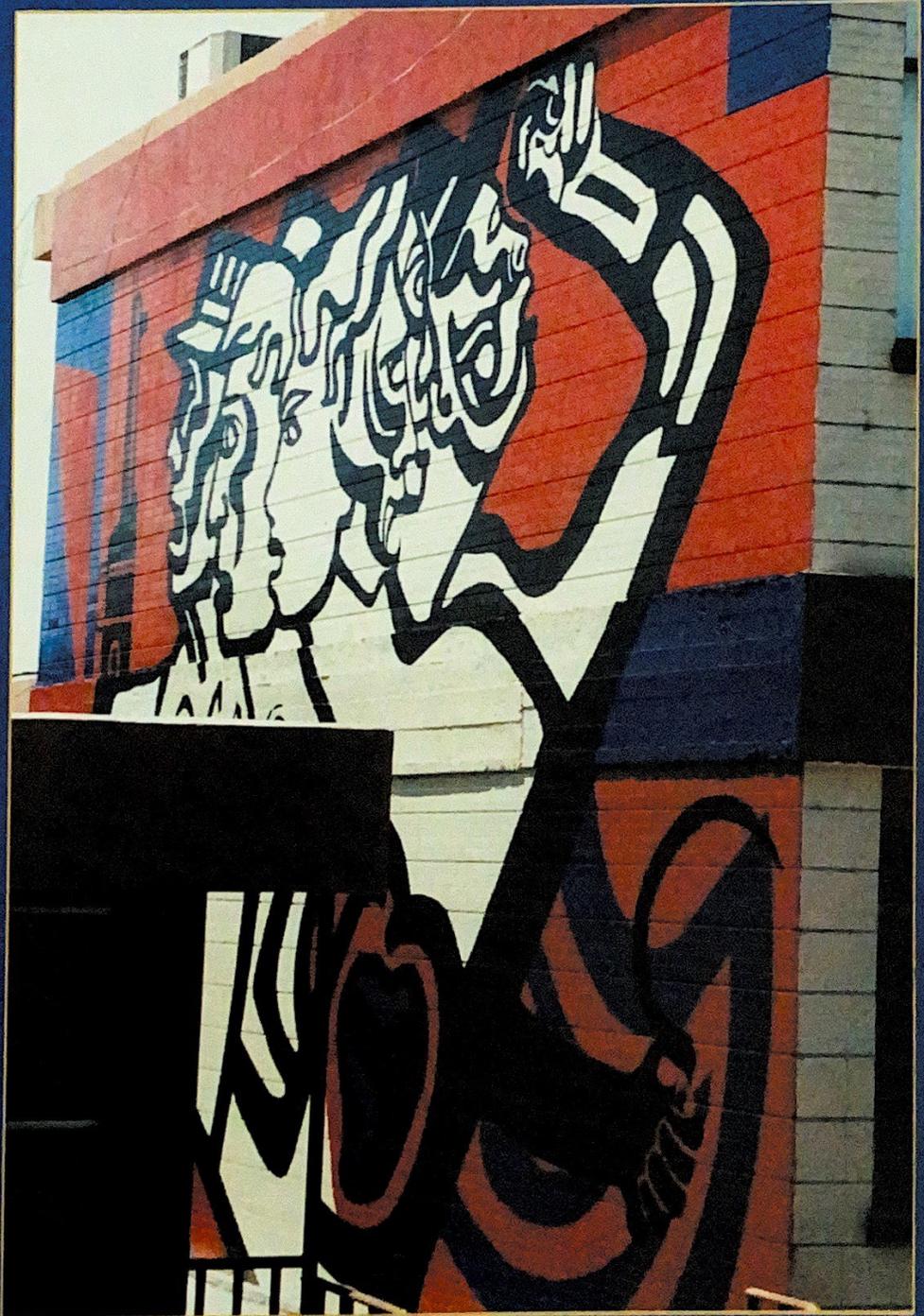


# Vértice

Universitario

Revista de Divulgación de la División de Ciencias Económicas y Administrativas  
Universidad de Sonora. Unidad Centro



Hermosillo, Sonora, Méx.  
Abril - Junio de 2002  
Año 4/No. 14

## Directorio

**M.C. Pedro Ortega Romero**  
*Rector*

**Dr. Enrique Velázquez Contreras**  
*Secretario General Académico*

**M.C. Arturo Ojeda de la Cruz**  
*Secretario General Administrativo*

**Dr. Daniel Carlos Gutiérrez Rohan**  
*Vice-rector Unidad Regional Centro*

**M.A. Guillermo Alfredo Platt López**  
*Director de la División de Ciencias  
Económicas Administrativas*

**M.I. Martín Delgado Saldívar**  
*Jefe del Departamento de Administración*

**C.P. Honorio Ibarra Aragón**  
*Jefe del Departamento de Contabilidad*

**M.C. Germán Palafox Moyers**  
*Jefe del Departamento de Economía*

### Comité Editorial

**M.A. Guillermo Alfredo Platt López**  
*Director de la División de Ciencias Económicas Administrativas*

**M.A. María Eugenia De la Rosa Leal**  
*Coordinadora del Programa Editorial*

**M.A. Guillermina Álvarez Ramos**  
**M.A. Fernando Calles Montijo**  
*Miembros del Departamento de Contabilidad*

**M.C. José Darío Arredondo López**  
**Lic. Armando Moreno Soto**  
*Miembros del Departamento de Economía*

### Comité de Revista

**M.A. Guillermo Alfredo Platt López**  
**M.A. María Eugenia De la Rosa Leal**  
**M.A. Guillermina Álvarez Ramos**  
**M.A. Leticia Verdugo**  
**M.A. Fernando Calles Montijo**  
**M.C. José Darío Arredondo López**  
**Lic. Armando Moreno Soto**

## Contenido

Editorial

### Opiniones

Algunas consideraciones de la  
Auditoría para Inventarios  
C.P.C. José Luis Rivera Zamudio      pág. 3

### Voz Académica

Teoría del Caos en la Predicción  
de mercados financieros  
M.C. Ernesto Gálvez Medina      pág. 11

La balanza de pagos como  
herramienta de análisis de la  
Economía mexicana  
M.C. Robero Ramírez Rodríguez      pág. 17

### Actualidades

El posmodernismo en la empresas  
María Eugenia De la Rosa Leal      pág. 29

### Invitados

Las organizaciones y el  
conocimiento  
Jorge Edgardo Borjas García      pág. 25



*Imagen de portada:  
Mural del Departamento  
de Economía de la  
Universidad de Sonora*