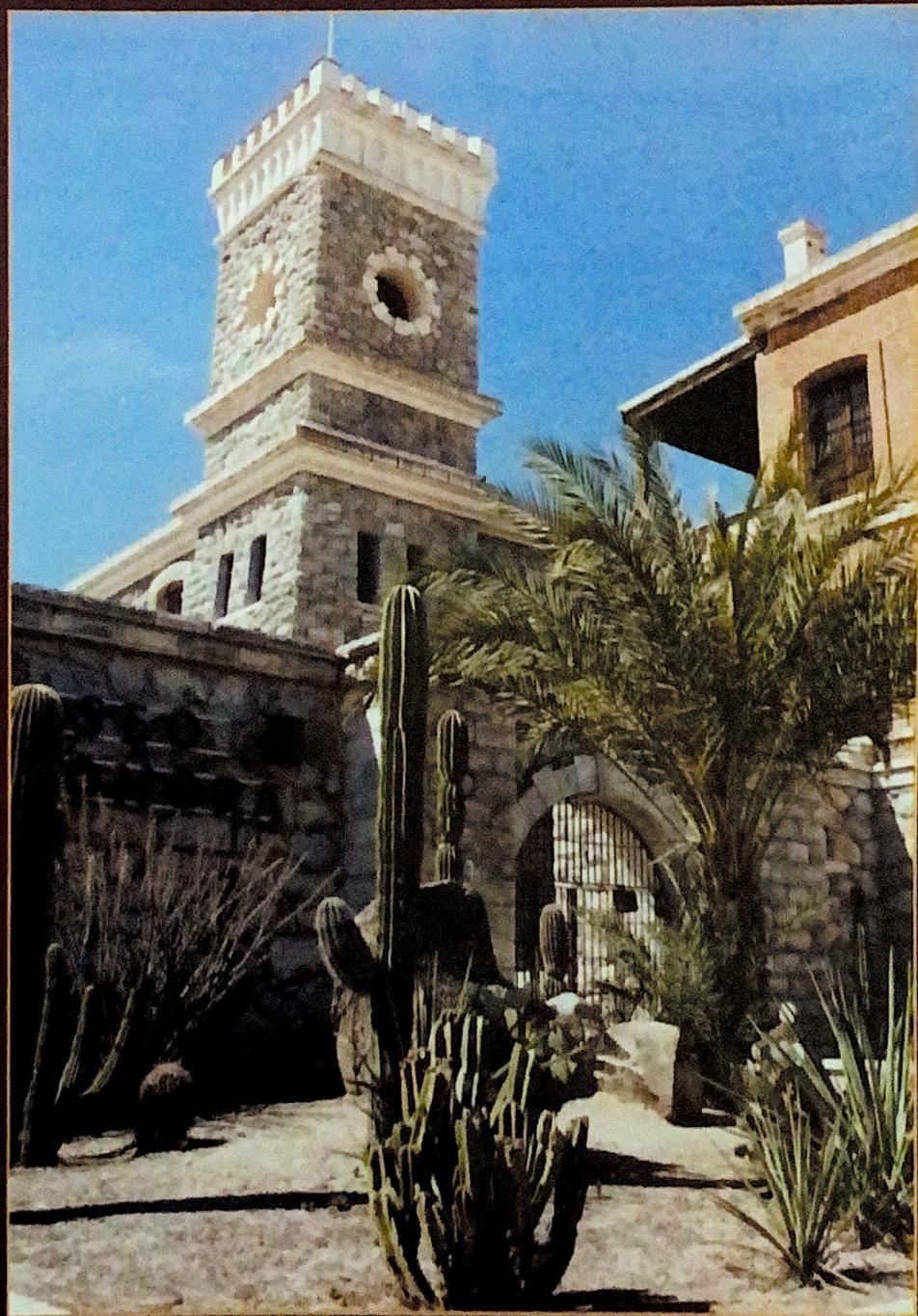


Vértice

Universitario

Revista de Divulgación de la División de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad de Sonora, Unidad Centro



Hermosillo, Sonora, Méx.
Abril - Junio de 2003
Año 4/No. 18

Directorio

M.C. Pedro Ortega Romero
Rector

Dr. Enrique Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz
Secretario General Administrativo

Dr. Daniel Carlos Gutiérrez Rohan
Vice-rector Unidad Regional Centro

M.A. Guillermo Alfredo Platt López
*Director de la División de Ciencias
Económicas Administrativas*

M.I. Martín Delgado Saldívar
Jefe del Departamento de Administración

C.P. Honorio Ibarra Aragón
Jefe del Departamento de Contabilidad

M.C. Germán Palafox Moyers
Jefe del Departamento de Economía

Comité Editorial

M.A. Guillermo Alfredo Platt López
Director de la División de Ciencias Económicas Administrativas

M.A. Guillermina Alvarez Ramos
Coordinadora del Programa Editorial

M.A. Fernando Calles Montijo
C.P. José Pedro Sierra Leyva
Miembros del Departamento de Contabilidad

M.C. José Darío Arredondo López
Lic. Armando Moreno Soto
Miembros del Departamento de Economía

M.A. Leticia Verdugo Tapia
Dr. Amado Olivares Leal
Miembros del Departamento de Administración

Comité de Revista

M.A. Guillermo Alfredo Platt López
M.A. Guillermina Alvarez Ramos
M.A. Leticia Verdugo Tapia
M.A. Fernando Calles Montijo
M.C. José Darío Arredondo López
Lic. Armando Moreno Soto
C.P. José Pedro Sierra Leyva
Dr. Amado Olivares Leal

Contenido

Editorial

Actualidades

El financiamiento rural en México:
Evolución reciente y alternativa
ante el Foxismo
M.C. Roberto del Pardo Escalante pág. 3

La necesidad de la innovación
tecnológica en la empresa
Amado Olivares Leal pág. 7

Opiniones

¿Existe una globalización benéfica?
Gilberto Vargas Mendía pág. 11

El papel del Administrador
en las empresas familiares
Alma Brenda Leyva Carrera pág. 14

Voz Académica

La industria panificadora,
sus costos, diagnóstico y decisiones
LAE Alvaro Martínez Durán,
LAE Olivia Barbuzón Pacheco,
LAE Clara Molina Verdugo pág. 19

La rentabilidad: en búsqueda
de información significativa
M.A. Alejandro Medellín Palencia pág. 25



Imagen de portada:
Museo de Sonora