



Revista Arbitrada

# VÉRTICE UNIVERSITARIO

Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas  
y Administrativas

Hermosillo, Sonora, México. Abril - Junio 2009. Año 11



EL SABER DE MIS HIJOS  
HARÁ MI GRANDEZA

Reserva de Derechos 04-2007-021217090200-102  
Indexada al Sistema Regional de Información en Línea  
para Revistas Científicas Latindex: Folio 14186  
Certificado de licitud de título 13976  
Certificado de licitud de contenido 11549  
ISSN en trámite

Número  
**42**

## — DIRECTORIO —

### DIRECTORIO INSTITUCIONAL

**Dr. Pedro Ortega Romero**

Rector

**Dr. Heriberto Grijalva Monteverde**

Vicerrector

**Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras**

Secretario General Académico

**M.C. Arturo Ojeda de la Cruz**

Secretario General Administrativo

### DIRECTORIO DIVISIONAL

**M.A. Vicente Inzunza Inzunza**

Director de la División de Ciencias Económicas y Administrativas

**M.I. Martín Delgado Saldívar**

Jefe del Departamento de Maestría en Administración

**M.A. Álvaro Martínez Durán**

Jefe del Departamento de Contabilidad

**Dr. Germán Palafox Moyers**

Jefe del Departamento de Economía

### VÉRTICE UNIVERSITARIO

**Dra. María Eugenia De la Rosa Leal**

Directora

### Comité Editorial

**M.A. Guillermina Álvarez Ramos**

**Dr. Rodolfo Basurto Álvarez**

**Dra. María Eugenia De la Rosa Leal**

**Dr. Alfredo Erquízio Espinal**

**M.A. María Leticia Verdugo Tapia.**

### VÉRTICE UNIVERSITARIO

Revista de Arbitrada de la Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Indexada al Sistema Regional de Información en Línea para

Revistas Científicas Latindex: Folio 14186

ISSN: en trámite

Revista trimestral Núm. 42 Abril - Junio 2009.

Editor Responsable: Universidad de Sonora: María Eugenia De la Rosa Leal.

Número de Certificado de Reserva de Derechos otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor  
04-2007-021217090200-102

Número de Certificado de Licitud de Título: 13976

Número de Certificado de Licitud de Contenido: 11549

Domicilio de la Publicación: Boulevard Rosales y Boulevard Transversal s/n edificio 10 J Planta baja, Col. Centro, C.P. 83000, Hermosillo, Sonora, México.

Tiraje: 400 ejemplares.

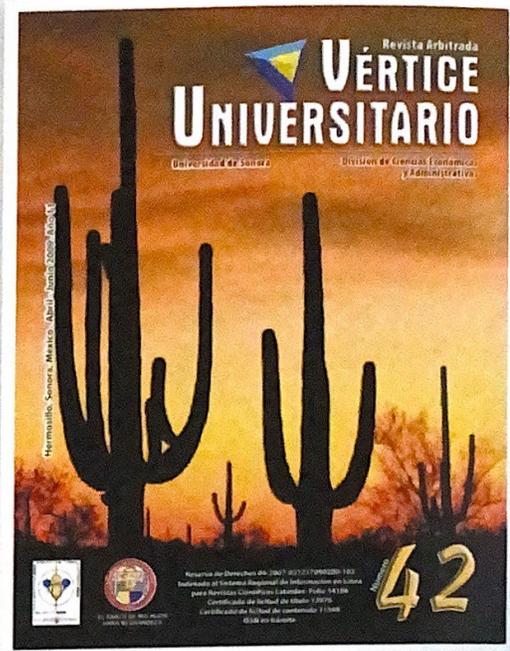
**Impresora SINO S.A. de C.V.**

Callejón Campeche No.1 esq. López del Castillo, Hermosillo, Sonora, México C.P. 83180

Distribuidor: **Universidad de Sonora**: Boulevard Rosales y Boulevard Transversal s/n, Col. Centro, C.P. 83000, Hermosillo, Sonora, México. Tel.- (662) 259-51-66

Impreso en Julio 2009

Precio de recuperación: \$30.00



## CONTENIDO

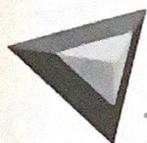
### SECCIÓN: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

- ⊙ CALIDAD CREDITICIA, UNA VISIÓN CONTROVERTIDA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LAS AGENCIAS CALIFICADORAS. 3  
*César Gurrola Ríos*  
*Claudia B. Cano López de Nava*  
*José Gerardo Ignacio Gómez Romero*

### SECCIÓN: ENFOQUE EMPRESARIAL

- ⊙ CARACTERIZACIÓN CULTURAL. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA FABRICANTE DE MUEBLES DE LA CIUDAD DE DURANGO, MEXICO. UN ENFOQUE METODOLÓGICO MIXTO. 11  
*María Deyanira Villareal Solís*  
*Patricia Martínez Herrera*  
*Gerardo Ignacio Gómez Romero*
- ⊙ EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI) O BALANCE SCORECARD: BASE DEL PROCESO PARA DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN FINANCIERA FUTURA DE LA EMPRESA. 23  
*Javier Martín Quintanar Galvez*
- ⊙ DETERMINACIÓN DE LA EDAD DE JUBILACIÓN MEDIANTE EL VALOR PRESENTE DE LOS BENEFICIOS DE RETIRO. 31  
*Juan Manuel Izar Landeta*  
*Humberto Márquez Ríos*
- ⊙ IMPACTO DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL MARCO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA UN EFICIENTE DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI. 38  
*María Olivia Barbuzón Pacheco*  
*Leticia Encinas Meléndrez*  
*Francisca Zamorano Gameros*

Diseño y Portada: Lic. Carolina Vargas Contreras  
Fotografía: M.C. Ing. Ecol. Carmen Gabriela Suárez Gracida.



## EDITORIAL

**L**a División de Ciencias Económicas y Administrativas, presenta a sus lectores el número 42 de la Revista Vértice Universitario, conteniendo una serie de artículos con información de actualidad resultado de investigaciones, de las áreas Económico Administrativas útil para la toma de decisiones de las empresas o sectores en los que se desempeñen.

Se aborda el tema acerca del incremento del grado de exposición al riesgo de crédito, por lo que se sugiere contar con herramientas alternativas de administración de riesgo de crédito, más sofisticadas y con justo apego a las condiciones y requerimientos de los mercados.

Muestra los resultados de una investigación de la pequeña y mediana empresa fabricante de muebles de la ciudad de Durango, sobre la caracterización cultural, en dicho estudio se evaluaron una serie de variables, con resultados interesantes, como lo es que con la intervención de la cultura la empresa se encuentre un ambiente de colaboración y compromiso que impulse la obtención de beneficios comunes.

Da a conocer la importancia de crear el Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balance Scorecard con los indicadores necesarios, para el despliegue de información de cuatro dimensiones de la empresa: financiera, clientes, procesos y trabajadores con el fin de obtener información importante que permita el logro de los objetivos estratégicos y una toma de decisiones oportuna, efectiva y proactiva.

Señala que en la actualidad para que una empresa pueda elevar su competitividad en el mercado las empresas deben darle importancia al desarrollo del Capital Intelectual y del conocimiento dentro del marco de la dirección estratégica.

Finalmente hacemos una Invitación a disfrutar de la lectura de la información de la revista esperando les resulte de interés.

*M.A. Guillermina Álvarez Ramos*  
COMITÉ EDITORIAL

