



Revista Arbitrada

# VÉRTICE UNIVERSITARIO



EL SABER DE MIS HIJOS  
HARA MI GRANDEZA



AMARIBOR EDITORIAL

Hermosillo, Sonora, México.  
Abril - Junio 2010 Año 12

Número  
**46**

Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas  
Reserva de Derechos 04-2007-021217090200-102

Indexada al Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas Latindex: Folio 14186  
Indizada a la base CLASE de la UNAM de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe  
Certificado de licitud de título 13976. Certificado de licitud de contenido 11549.  
ISSN en trámite

## — D I R E C T O R I O —

*Dr. Heriberto Grijalva Monteverde*  
Rector  
*Dr. Guadalupe García De León Peñúñuri*  
Vicerrector  
*Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras*  
Secretario General Académico  
*M.E. Rosa Elena Trujillo Llanes*  
Secretaria General Administrativa

### Directorio Divisional:

*M.A. Vicente Inzunza Inzunza*  
Director de la División de Ciencias Económicas y Administrativas  
*Dra. Elva Leticia Parada Ruíz*  
Jefe del Departamento de Maestría en Administración  
*M.A. Álvaro Martínez Durán*  
Jefe del Departamento de Contabilidad  
*Dr. Rafael Castillo Esquer*  
Jefe del Departamento de Economía

### VÉRTICE UNIVERSITARIO

*Dra. María Eugenia De la Rosa Leal*  
Directora  
**Comité Editorial**  
*Dra. María Eugenia De la Rosa Leal*  
*Dr. Alfredo Erquizio Espinal*  
*M.A. Guillermina Álvarez Ramos*  
*Dr. Amado Olivares Leal*

### Vértice Universitario

Revista Arbitrada de la Universidad de Sonora  
División de Ciencias Económicas y Administrativas  
Indexada al Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas Latindex: Folio 14186  
ISSN: en trámite  
Indizada a la base de Revistas Sociales y de Humanidades latinoamericanas y del caribe CLASE de la UNAM

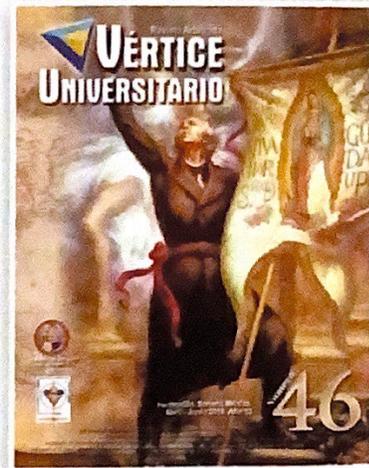
### Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 12, No. 46, abril-junio 2010, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2007-021217090200-102, ISSN: en trámite, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título: 13976, Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Impresora SINO, S.A. de C.V., Callejón Campeche No. 1, Col. Centro, C.P. 83000 Hermosillo, Sonora, México, éste número se terminó de imprimir el 30 de julio de 2010 con un tiraje de 400 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Boulevard Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro, C.P. Hermosillo, Sonora, México. Tel (662)259-2166  
Precio de recuperación: \$ 40.00



## CONTENIDO

### **Sección Economía y Sociedad**

***Perspectivas de las entidades de la economía social frente a las normas internacionales de información financiera*** 3

*Carmen Esther Falcón Pérez*

*Juana Fuentes Perdomo*

### **Sección Enfoque empresarial**

***La administración basada en actividades, herramienta para evaluar la rentabilidad de los clientes*** 13

*Juan Manuel Izar Landeta*

***La orientación a mercado en las Pymes de Aguascalientes*** 21

*Abril Ariel Llamas Martínez*

*María del Carmen Martínez Serna*

***Caracterización de las fuentes públicas de financiamiento para las Mipymes en el estado de Hidalgo. Resultados preliminares*** 33

*Martha Jiménez Alvarado*

*Eleazar Villegas González*

***La música como estrategia de marketing y su influencia en la conducta del consumidor*** 43

*Arturo Alejandro Meza Sánchez Laurel*

*Martina Soto Morales*

### **Diseño y Portada:**

*Lic. Carolina Vargas Contreras*

*Imágenes en línea: Independencia de México*

## *Editorial*

La interdisciplinaridad de las Ciencias Económicas y Administrativas, es cada vez más un requisito obligatorio para operar en la competencia del mercado actual, de forma tal que se provoca la necesidad de entender y reconocer a la empresa en un contexto cada vez más amplio y versátil.

En este sentido, en este número 46 de Vértice Universitario se observa la convergencia latente entre contadores, mercadólogos, ingenieros, administradores y educadores cuya amalgama otorga un marco de referencia para entender realidades internacionales y regionales desde la administración hasta el contacto con el cliente.

En estudios formales, se presentan trabajos de armonización internacional contable, administración en base a actividades, orientación al mercado, fuentes de financiamiento para las micro y pequeñas empresas, y la incursión en el uso de la música en un uso tan común como novedoso en la mercadotecnia.

Lo invitamos a leer como la corriente internacional contable en el contexto de crisis en la economía española enfrenta la adopción de las Normas de Información Financiera, la importancia de identificar a los clientes rentables, el regreso al espíritu de las necesidades reales del mercado, la incongruencia de los requisitos que exige el sistema financiero y el efecto del sonido en la conducta de consumo.

Esperando que disfrute el contenido de este número, nos unimos a la celebración del bicentenario de nuestra independencia nacional.

***Dra. María Eugenia De la Rosa Leal***  
DIRECTORA COMITÉ EDITORIAL



*Grito de Dolores 16 de septiembre de 1810. Miguel Hidalgo e Ignacio Allende.*