



VÉRTICE UNIVERSITARIO

18
aniversario



Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas
Reserva de Derechos 04-2011-011410054200-102

Indexada al Sistema Regional de información en línea para revistas científicas Latindex: Folio 14186
Indizada a la base Clase de la UNAM de Revistas Sociales y de Humanidades Latinoamericanas y del Caribe
Certificado de Licitud de Título num. 13976 • Certificado de Licitud de Contenido num. 11549
Indizada a Periódica Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias

69

Directorio Institucional

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
Rector

Dra. Guadalupe García de León Peñúñuri
Vicerrectora Unidad Centro

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. María Magdalena González Agramón
Secretaría General Administrativa

M.A. María Guadalupe Sánchez Soto
Secretaría General de Finanzas

Directorio Divisional:

M.C. Rafael Pérez Ríos
Director de la División de Ciencias Económicas
y Administrativas

Dr. Luis Alonso Galaz Tapia
Jefe del Departamento de Maestría en Administración

Dra. Rosa Laura Gastélum Franco
Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Joel Enrique Espejel Blanco
Jefe del Departamento de Economía

Vértice Universitario

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal
Directora

Comité Editorial:

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal

Dra. Dena Ma. Jesús Camarena Gómez

Dra. Josefina Andrade Paco

Dr. Ramón Soto de la Cruz

Dra. Alma Teresita Velarde Mendivil

M.C. Héctor Segura Ramos

Vértice Universitario

Revista arbitrada de la Universidad de Sonora
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Indexada al Sistema Regional de información en línea para
revistas científicas Latindex: Folio 14186
Indizada a la base de Revistas Sociales y de Humanidades
Latinoamericanas y del Caribe, Clase de la Universidad
Nacional Autónoma de México.
ISSN: 2007-1388

Vértice Universitario

Revista Vértice Universitario Año 18 No. 69, Enero-Marzo 2016, es una publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Editor responsable: María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011410054200-102, ISSN: 2007-1388 otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de título: 13976. Licitud de Contenido: 11549, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Imagen Digital del Noroeste, Veracruz no. 19, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora, México, este número se terminó de imprimir el 30 de Marzo de 2016 con un tiraje de 400 ejemplares.

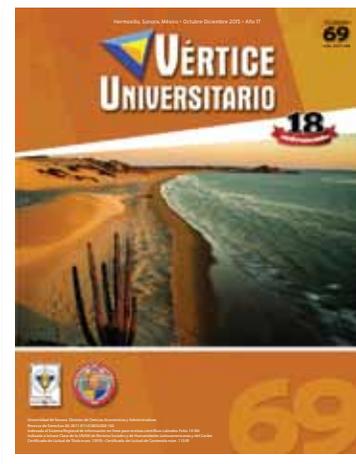
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

Distribuidor: Universidad de Sonora, Boulevard Rosales y Transversal s/n, edificio 10 J planta baja, Col. Centro. Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 259 2166

Precio de recuperación: \$40.00



“Mitad Tú, Mitad Yo”. Playa de San Nicolás, Hermosillo, Sonora

Contenido

ECONOMÍA y Sociedad

Oferta de productos hortofrutícolas orgánicos en Hermosillo, Sonora

Denisse Mercedes Romero Valenzuela

Beatriz Olivia Camarena Gómez

Dena Ma. Jesús Camarena Gómez

2

Estimación de la evasión fiscal en el Impuesto Sobre Remuneraciones al Trabajo Personal en Sonora, México

Rebeca Patricia Grajeda Grajeda

10

ENFOQUE Empresarial

Espíritu de equipo ¿principio obsoleto?

Norma Irene Serrano Sandoval

19

¿La declaración de respeto al medio ambiente por parte de la empresa depende de la composición del consejo de administración en términos de género?

María Concepción Verona Martel

José Juan Déniz Mayor

Judith Clavijo González

27

Diseño y portada: L.D.G. Gisela Fierro Gutiérrez

Portada: Omar Acosta Contreras

Interiores: L.D.G. Gisela Fierro.



Editorial

En esta edición de la Revista Vértice Universitario se desarrollan temas de actualidad que versan en el ámbito empresarial, social y medioambiental. En un primer trabajo emerge la propuesta de la agricultura orgánica, donde se conjugan objetivos ambientales, sociales y económicos. Se trata de una alternativa productiva que ha tenido gran aceptación en el ámbito internacional, mostrando incrementos significativos en su extensión, producción y comercialización. El estudio que se incluye en esta edición, expone la situación de la oferta de productos hortofrutícolas orgánicos en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, y muestra algunas características que el agricultor local debe considerar al atender a un segmento de mercado entusiasta y demandante de productos orgánicos.

En otra propuesta se analiza el desarrollo de las sociedades a través de la recaudación fiscal, se advierte que si bien las entidades federativas de México solventan el gasto público, la realidad muestra que la evasión fiscal tiene implicaciones significativas que incluso pueden obstaculizar el desarrollo económico y social. Para adentrarse en este tema, se presenta un trabajo que se centra en la evasión del Impuesto Sobre Remuneraciones al Trabajo Personal, donde a partir de la revisión de diversas metodologías y modelos se plantea un análisis que permite medir este fenómeno en el contexto regional.

En otra línea de investigación y considerando un entorno cada vez más competitivo, en un tercer trabajo se señala como el denominado Espíritu de Equipo cobra relevancia y se vuelve determinante para avanzar, estar a la vanguardia y lograr la productividad en las organizaciones. Si bien, factores productivos, económicos, logísticos, tecnológicos, entre otros, se encuentran entre los grandes desafíos, lo cierto es que la confianza y el trabajar en equipo forman parte fundamental para el éxito de una organización.

Desde esa perspectiva empresarial, también se visualiza como los códigos éticos cada vez tienen más relevancia y peso en una organización. Así, en un cuarto trabajo, se analizan los códigos éticos de empresas que cotizan en la Bolsa española, haciendo énfasis en el compromiso medioambiental y en la relación que existe entre este aspecto y la composición del Consejo de administración de una empresa en función del género.

Por último, el conjunto de trabajos que aquí se presentan tienen la intención de profundizar en el conocimiento y quehacer científico desde diversas perspectivas. Se deja este número para su análisis y reflexión.